



Boletín nº 35 • Abril 2015

# formula<sup>+</sup> acofar

## “Formulación 2.0: Nuevos recursos para el prescriptor”, mesa redonda en Infarma 2015

### Internet, al servicio de la Formulación Magistral

La formulación magistral tampoco ha escapado de la influencia del mundo online, como ha demostrado la mesa “Formulación 2.0: Nuevos recursos para el prescriptor” celebrada en Infarma, y que contó con la participación de Francesc Llambí, vocal del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona, como moderador, el vicepresidente de Aprofarm, Javier Valero, y el secretario de esta asociación, Santiago Gómez, así como Carmen Bau, la directora-técnica de Acofarma, firma que patrocinó el evento.

“Es indudable que la formulación magistral en los últimos años ha despertado un interés creciente por parte de los médicos”, afirmó Llambí durante la presentación. El crecimiento de esta práctica genuinamente farmacéutica ha hecho que también aumente su impacto en el mundo online, donde actualmente pueden encontrarse varias herramientas que facilitan la labor tanto del farmacéutico formulador como del médico prescriptor.

### Formación Magistral

En 2010 comenzó Fórmula 2015, un ambicioso proyecto con el objetivo de formar, informar y divulgar la formulación magistral como una forma segura, eficaz y actual de crear medicamentos personalizados. Durante estos cinco años se reunieron más de 4.000 asistentes en las 325 sesiones que realizaron 45 farmacéuticos especializados por toda España, principalmente en Madrid, Barcelona y Huesca. Al tratarse de sesiones presenciales, la estructura del proyecto era limitada, pero la gran aceptación por diferentes especialidades médicas creó la necesidad de idear una plataforma más robusta que permitiese llegar a un mayor número de facultativos.

Como consecuencia de esta necesidad, nace Formación Magistral, una plataforma de divulgación interprofesional creada para la promoción de la formulación magistral. Santiago Gómez fue el encargado de hacer su presentación en esta mesa de Infarma, donde aclaró que se trata de una página web con un diseño actual y de acceso restringido (será necesario registrarse), donde se podrá encontrar



información actualizada sobre FM así como realizar consultas, y que servirá de unión entre prescriptores, farmacéuticos, entidades, asociaciones e industria.

Según aclaró Gómez, la web estará dividida en seis bloques. Habrá un calendario con los cursos que se vayan desarrollando y sus contenidos; material formativo, que estará dividido por áreas médicas; un consultorio donde podrán dirigir sus dudas y consultas a un panel de más de 30 expertos los doctores registrados; un apartado de formularios con libros clásicos digitalizados para su consulta online; un espacio de actualización y novedades donde los prescriptores podrán colaborar aportando información que consideren relevante; y por último, una sección de recursos útiles para la formulación (legislación, enlaces de interés, etc.).

#### Aprofórmula introduce mejoras

Javier Valero, por su parte, hizo hincapié en cómo han crecido y se han desarrollado las apps en los últimos años, también las dedicadas a la salud.

De hecho, Aprofarm lanzó en 2011 Aprofórmula, la primera aplicación en el ámbito de la formulación magistral que pronto se convirtió en referencia de muchas webs sanitarias.

Con el objetivo que mejorar esta app, Aprofarm llevó a cabo una encuesta online entre 700 profesionales médicos y farmacéuticos. A pesar de que el 67% se mostró satisfecho, sólo un 34% declaraba usarla habitualmente, por lo que a través de los participantes se analizaron los puntos débiles de Aprofórmula para mejorarla, fruto de lo cual surgieron diversos cambios.

Entre las mejoras introducidas se encuentra el hecho de que el usuario puede conectarse desde cualquier dispositivo que disponga de Internet, o que a los formularios se pueda acceder tanto por principio activo como por patología para consultar la composición y una completa ficha técnica. Otra novedad es que también es posible confeccionar una prescripción que se ajuste el RD vigente.

La nueva aplicación también permite buscar farmacias elaboradoras por provincia.

#### E-learning al servicio del formulador

Carmen Bau fue la encargada de presentar la tercera herramienta online a disposición de los formuladores.

Se trata de un curso básico online de Iniciación a la Formulación Magistral de 3 meses de duración dirigido a farmacéuticos que deseen iniciarse en el arte del medicamento personalizado. En este sentido, Bau afirmó que no sólo han mostrado interés los recién licenciados, ya que “son muchos los profesionales que ya trabajan la formulación que apuestan por renovar sus conocimientos en este campo”.

A lo largo del curso se revisan numerosas formas galénicas, requisitos de calidad, o la normativa aplicable y equipos necesarios, todo ello con una metodología de trabajo ágil e interactiva que incluye vídeos y recursos dinámicos, así como asistencia tutorial personalizada, lo que permitirá al alumno empezar a formular de inmediato.

Esta iniciativa, llevada a cabo por Acofarma, se puso en marcha en febrero con un gran éxito de participación, por lo que ya se está preparando una segunda edición del curso que comenzará en breve.

#### La e-receta, un recurso que potenciará la prescripción en AP

Sánchez Brunete cerró la mesa analizando la actual situación de la formulación a través de la receta electrónica. Esto depende de cada Comunidad Autónoma, por lo que la situación es muy distinta según la región, aunque se mostró optimista, ya que está convencido que “todas las Comunidades acabarán implantándolo para optimizar recursos”. Además, “es un recurso que potenciará la prescripción en Atención Primaria”, aseguró.

Otro punto a favor es que su uso aporta confianza al médico en muchos puntos: garantiza que la FM está financiada, que la prescripción está bien hecha, que se está realizando dentro de unos rangos de dosis habituales, que no habrá acciones/contraindicaciones, que no existirán problemas de dispensación para el paciente, y además, normaliza la prescripción de la FM al igualarla a las especialidades médicas.

## Cómo puede ayudar el farmacéutico a pacientes con Acné

Farmacia en hora punta. Una mamá entre la cola de personas esperando para ser atendidas. La mamá acompañada de un adolescente con acné visible en la cara pide algo para aplacarlo. El farmacéutico después de examinar la cara, hacer las preguntas rutinarias (desde cuándo, si ha echado algo ya, ...) le ofrece una crema cosmética de una marca de reconocidísimo prestigio. Se le ofrece una serie de consejos de cómo lavarse la cara, cómo echar la crema, evitar ciertas comidas,... y la mamá paga y se marcha. Se acabó: Caso cerrado. Fin. Siguiendo paciente.

¿O no?

Nos imaginamos ahora la misma situación, pero con un farmacéutico formulista. Efectivamente le hará las mismas preguntas para poder ofrecerle el producto que mejor se adapte a sus necesidades, pero ...¿qué tal si en lugar de ofrecerle la crema cosmética líder en el mercado le ofrece una crema elaborada por él mismo adaptada a las necesidades del paciente. ¿Qué tal si se incluye a este paciente en un programa de Dermo-Vigilancia donde poder ver la evolución del tratamiento?: nos permitiría en primer lugar ver si efectivamente el tratamiento está siendo efectivo, si fuera necesario modificar algún excipiente, mejorar la crema que igual resulta grasa y hacerla menos oleosa, cambiar algún componente del jabón limpiador ... Trabajando codo a codo con el dermatólogo prescriptor conseguiremos una mejor adherencia al tratamiento y, probablemente un tratamiento mucho más rápido y efectivo.

Además tenemos un paciente fidelizado. Un paciente que confiará en nosotros ya que le estamos ofreciendo un producto, solo y exclusivamente, para él: a medida de sus necesidades.

Los farmacéuticos formulistas estamos perfectamente preparados para ofrecer alternativas individualizadas a los pacientes, adaptándose a sus necesidades y sin embargo...¿lo hacemos? Desde luego que no siempre ¿Por qué?

- ¿Falta de tiempo? ¿Fidelizar a un paciente es perder el tiempo?
- ¿Conocemos realmente el alcance de la formulación y cómo pueden beneficiar los pacientes?
- Y también muy importante: ¿lo saben los pacientes?.

¿Puede el farmacéutico formulista ofrecer alternativas industriales sobre cosmética a medida en nuestro laboratorio? Por supuesto que sí.

La creación de un buen protocolo para atender a nuestros pacientes puede ser un poco largo y tedioso, en un principio, pero una vez realizado, tendremos un Servicio PROFESIONAL para dar a nuestros pacientes/clientes,

La inversión del laboratorio ya está hecha y simplemente es buscar optimizar su rentabilidad. Especializarnos en cosméticos a medida, y en particular para el acné, nos puede aportar mucha experiencia y conocimiento de cara a poder aplicarlos en otros cosméticos a medida.

¿Falta de presupuesto? No es necesaria ninguna inversión ni aparataje nuevo, tal vez, si se quiere, por diferenciar los cosméticos de las fórmulas magistrales tradicionales, algún envase diferente. Obvia decir que sí sería imprescindible algún buen libro con Fórmulas en este y en cualquier servicio que deseemos desarrollar.

¿Dificultad para encontrar Principios Activos? Ninguna. Acofarma dispone de un amplísimo catálogo de productos y principios activos más que suficiente además de ponernos a disposición su equipo técnico para solventarnos cualquier duda.

¿Papeleo? Al tratarse de fórmulas a medida (y no lotes) no es necesario darlo de Alta en el Panel europeo. Con tener el PNT habitual y guardar las guías de elaboración de cara a una eventual visita de inspección es suficiente.

## Fórmula del mes

Nombre de la fórmula:

**Gel de urea peróxido 15 % para uso en consulta odontológica.**

Prescripción médica:

Urea peróxido, 15 %

Gel csp, 100 g

“Uso en consulta odontológica”

Diseño de la fórmula:

El agente gelificante debe ser estable frente a la alta concentración de la urea peróxido y ser capaz de gelificar en un medio anhidro como glicerina anhidra, ya que la presencia de agua descompone de la urea peróxido. De entre los agentes gelificantes existentes, el Carbopol 940® al 2 % es uno de los más adecuados.

No es estrictamente necesario neutralizar el gel con una base débil (en este caso la más idónea sería la trietanolamina por ser anhidra), ya que el Carbopol 940® puede llegar a gelificar en presencia de glicerina anhidra, gracias a la formación de puentes de hidrógeno entre grupos carboxílicos del carbopol y grupos alcohólicos de la glicerina.

La urea peróxido se incorpora disuelta en la glicerina anhidra.

Dado que el gel es para aplicación dental puede edulcorarse con unas gotas de sacarina líquida (la glicerina también tiene cierto poder edulcorante). Incluso se podría añadir como saborizante un 0,1-0,3 % de menta piperita.

Desarrollo de la fórmula final:

Urea peróxido, 15 g

Carbopol 940®, 2 g

Glicerina anhidra csp, 100 g

Forma de elaboración

1. Disolver la urea peróxido en la glicerina anhidra mediante agitación manual suave.
2. Dispersar el Carbopol 940® agitando durante unos minutos.
3. Situar la dispersión en envase bien tapado y dejar reposar durante 12 horas a temperatura ambiente, fuera de la luz y humedad.
4. Pasado dicho tiempo, agitar durante unos minutos a modo de homogeneización mediante un emulsionador tipo Unguator o similar.

Problemas que se pueden presentar durante la elaboración

Obtención de un gel con grumos de agente gelificante parcialmente gelificado: inadecuada dispersión del agente gelificante, falta de agitación a modo de homogeneización una vez obtenido el gel.

Más detalles de la fórmula y fotos disponibles en nuestra [web](#)

## Agenda

VII Symposium Rafael Álvarez Colunga – Formulación pediátrica: atención al excipiente

Simposium dedicado a unificar criterios en formulación pediátrica de forma que un mismo medicamento individualizado tenga en España una composición lo más uniforme posible con una estabilidad perfectamente estudiada.

Este año, se van a centrar las exposiciones en los excipientes que se utilizan, la forma de elegirlos y los estudios de reacciones positivas o negativas que tienen en la eficacia y funcionamiento del medicamento. También se van a presentar los trabajos que se están haciendo en Europa para conseguir los objetivos que inspiraron estos simposiums, así como otros muchos problemas que diariamente se presentan a los farmacéuticos en su labor de asistencia a la población infantil.

Fecha: **17 de abril**

Horario: 9h a 17h

Lugar: **Confederación de Empresarios de Andalucía – Sevilla**

Más info: [afa@farmaley.com](mailto:afa@farmaley.com)

todos los productos  
químicos,  
toda la calidad  
farmacéutica

Acofarma pone a disposición de sus clientes la certificación GMP-II

**acofarma**  
acofarma distribución, S.A.

Atención al cliente 902 36 22 03

[info@acofarma.com](mailto:info@acofarma.com)

[www.acofarma.com](http://www.acofarma.com)

[@acofarmuladores](https://twitter.com/acofarmuladores)

[facebook.com/acofarmaformuladores](https://facebook.com/acofarmaformuladores)