



Boletín nº 22 • Marzo 2014

formula⁺ acofar

Acofar, la marca de la farmacia, llega a Facebook

Para acercarse a sus consumidores y establecer un diálogo directo, nace en Facebook la página de Acofar, la línea de los productos de parafarmacia de Acofarma.

La marca, propia y exclusiva de la farmacia, ofrece los mejores productos de belleza, salud y cuidado personal con calidad farmacéutica y al mejor precio. Ahora, a través de Facebook, responderá directa y rápidamente a sus consumidores, además de darles consejos y sugerencias para el día a día. Acofar nace en Facebook como una página desenfadada, joven y conectada con el nuevo mercado, facilitando la comunicación entre marca, consumidor y farmacéutico.



Todo nacimiento merece una celebración. Y para celebrar la aparición de esta nueva página, Acofarma llevará a cabo una acción especial en la próxima edición de Infarma, los próximos días 25, 26 y 27 de marzo en Madrid. Acérquese a nuestro stand (H3) y podrá ganar una bolsa exclusiva con productos de la marca Acofar.

IV Edición Premio Acofarma a la Innovación en Formulación Magistral

Les recordamos que el próximo día 31 de marzo finaliza el plazo para presentar los trabajos que quieran optar a la IV Edición del Premio Acofarma a la Innovación en Formulación Magistral.

Podrán ser candidatos los farmacéuticos comunitarios, de hospital o atención primaria, sociedades o agrupaciones profesionales, colegios e instituciones farmacéuticas de toda España. También podrán presentar sus solicitudes los estudiantes de las diferentes Facultades de Farmacia y Medicina de España.

Como en las ediciones anteriores, el trabajo ganador recibirá 4.000€. Asimismo, serán otorgados dos accésits de 1.000€.

Bodyfensine™, un refuerzo para las defensas naturales de la piel

La belleza duradera y la piel sana son pistas sustanciales de la calidad de vida de la mayoría de las personas. Aquellas que padecen problemas dermatológicos a menudo se sienten incómodas con su propia piel y están preocupadas no solo por la formación de arrugas, sino también por la aparición de rojeces, infecciones y acné.

La piel humana normal está colonizada por un gran número de microorganismos, la mayoría de los cuales viven como comensales sin causar daño y sin provocar ninguna enfermedad clínica. Además de la flora normal, la piel está constantemente expuesta a lesiones externas y a microorganismos presentes en el medio ambiente. Sin embargo, la piel sana raramente se infecta debido a que produce β -defensinas, pequeños péptidos con propiedades antimicrobianas que contribuyen a la resistencia de la piel a la invasión por parte de microorganismos. Estas defensinas proporcionan una barrera química de primera línea para inhibir el crecimiento microbiano, ya que son quimioattractoras de células inmunitarias e inflamatorias. Además, promueven la cicatrización de las heridas.

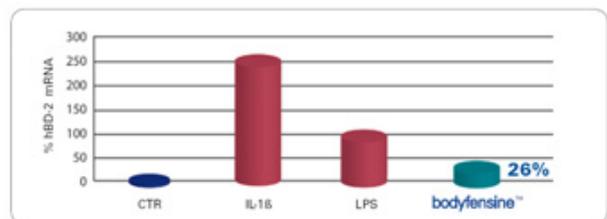
Bodyfensine™ es un péptido para aplicaciones cosméticas que ha sido diseñado mediante una estrategia de química combinatoria. Estimula la producción endógena de las β -defensinas humanas -2 y -3, potenciando así los mecanismos de defensa naturales de la piel frente a un amplio espectro de bacterias, hongos y virus, disminuyendo el riesgo de posibles infecciones. Es el mejor candidato para reforzar los sistemas de defensa naturales de la piel y su eficacia se validó tanto in vitro como in vivo.

Se ha visto que un aumento en la expresión de hBD-2 y hBD-3 se correlaciona con una baja tasa de infección, mientras que la infraregulación de beta-defensinas implica una alta susceptibilidad de infección.

IN VITRO

A nivel transcripcional

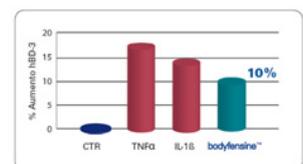
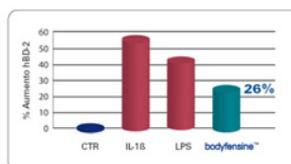
Se valoró la actividad a través de la medida de su capacidad para promover la expresión de hBD-2 mRNA en queratinocitos humanos. La cantidad de mRNA se determinó por qRT-PCR después de la incubación de un cultivo de queratinocitos humanos con bodyfensine™ 0,25mM. Se demostró un aumento de los niveles de hBD-2 mRNA en un 26%.



A nivel traduccional

La eficacia fue evaluada determinando la cantidad total de proteína hBD-2 secretada en queratinocitos humanos, que se incubaron con bodyfensine™ 0,25mM. La cantidad de proteína hBD-2 se evaluó con un ensayo ELISA. Se demostró un aumento del 26% en los niveles de esta proteína.

El mismo ensayo se utilizó para evaluar la eficacia de bodyfensine™ de aumentar los niveles de proteína hBD-3 secretada en queratinocitos humanos. Se observó un aumento del 10% en los niveles de proteína hBD-3.



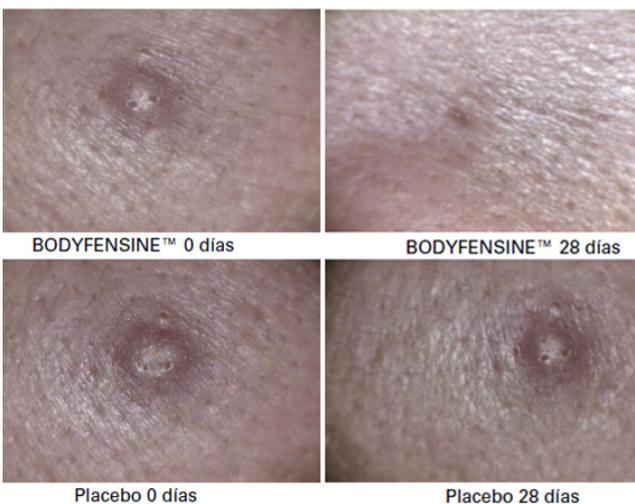
IN VIVO

Se seleccionaron 20 voluntarias, a las cuales se les aplicó un gel conteniendo un 5% de bodyfensine™ solution en un lado de la cara y un gel placebo en el otro lado, dos veces al día, durante 28 días.

En finalizar el tratamiento se evaluaron parámetros cuantitativos como la hidratación de la piel (medida con el Corneometer® CM 850) y la presencia de sebo (medido con el Sebumeter® SM 815).

También se evaluaron parámetros cualitativos con la ayuda de un dermatólogo, como la tersura de la piel, la rojez, el tamaño de poro, la suavidad y la presencia de granos o puntos negros.

La aplicación de un gel con bodyfensine™ demostró una mejora estadísticamente significativa en la piel propensa al acné, reduciendo en un 25% la presencia de sebo y aumentando en un 38% la hidratación. Además, suaviza la textura de la piel, reduce la rojez y lima imperfecciones para obtener un aspecto de la piel más saludable.



En conclusión, bodyfensine™ es un activo de cosmética molecular que realza el sistema de defensa natural de la piel, protegiéndola de la invasión microbiana externa y disminuyendo el riesgo de infecciones.

FÓRMULAS

Cremigel hidratante y protector para pieles acnéicas

Bodyfensine 5%
Sodio hialuronato solución 1%
Cremigel acofar c.s.p 100g

Gel para pieles acnéicas

Bodyfensine 2-5%
Sepigel 305 2%
Ext. centella asiática 5%
Phenochem NIB 0,5%
Abil K 5%
Esencia lavanda 0,2%
Agua purificada c.s.p. 100g

Emulsión corporal para pieles atópicas

A. Emulium delta 3%
Alcohol cetílico 100g
Parafina líquida 3%
Aceite jojoba 2%
Aceite caléndula 2%
Silicona 7047 v350 2%

B. Glicerina 5%
Carbopol 940 0,1%
Phenochem NIB 0,5%
Agua purificada c.s.p. 100g

C. Tea c.s.p. pH: 6,5 – 7

D. Vitamina E 0,5%
Alcohol d-pantotenilico 5%
Bodyfensine 2-5%

Infarma 2014

Como les adelantamos el mes pasado, Acofarma patrocinará en la edición de este año la conferencia "Calidad y Labor Asistencial del Farmacéutico en la Dispensación de Medicamentos Individualizados". Dicha sesión se sustentará en tres vertientes principales:

La calidad como premisa indiscutible

Las características diferenciales de la fórmula magistral respecto del medicamento industrial condicionan las posibilidades de suministro de materias primas. Estas características imponen la necesidad de aplicación de la Normativa Europea sobre cumplimiento de Buenas Prácticas, como se establece en el reciente Real Decreto 824/2010. La adaptación impuesta a los proveedores de materias primas se puede considerar como el segundo gran salto a la calidad en la elaboración del medicamento individualizado, iniciado hace años con la adaptación de las Oficinas de Farmacia y Servicios en el cumplimiento de las Normas de Correcta Fabricación.

Vertiente asistencial

En el contexto de cambio en el que está inserta la profesión para adaptarse a las nuevas necesidades tanto económicas como sociales, la Farmacia Comunitaria se plantea la necesidad de ofertar servicios sanitarios y asistenciales propios de su actividad. Por ello la formulación magistral cobra una importancia quizás aún mayor porque puede ser un signo diferenciador del establecimiento que opte por esta actividad. Pero tanto si optan favorablemente como si desisten de su elaboración, todas ellas están obligadas a su dispensación, y en este acto, el farmacéutico debe dar un servicio añadido, más allá de su entrega al paciente, asesorando al paciente y convirtiendo la dispensación en una atención farmacéutica integral.

Desde la farmacia comunitaria

El objetivo de esta mesa, en este apartado, es aportar al farmacéutico de Oficina de Farmacia y de Servicios de Farmacia las pautas para que la dispensación de las fórmulas magistrales sea también un acto de atención farmacéutica. ¿Qué pautas hay que seguir? ¿Se debe protocolizar el proceso? ¿Conviene llevar un registro del acto de dispensación? ¿Cómo documentar los problemas de la farmacoterapia que detectemos? ¿Cómo pueden ayudar los Colegios Profesionales?

La vertiente política desde las organizaciones profesionales

Esta vertiente asistencial desde la Oficina de Farmacia se ve complementada y amparada por la actuación del Grupo Nacional de Formulación, formado por la Asociación de Distribuidores de Sustancias (ADS), la Asociación Española de Farmacéuticos Formulistas (AEFF), y la Asociación Profesional Independiente de Farmacéuticos Formuladores (APROFARM), que junto con el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos está en contacto con la Agencia Española del Medicamento con el objetivo de avanzar en aspectos prácticos de esta actividad.

Agenda

VI Symposium Rafael Álvarez Colunga - Traspasando el espejo: del mundo legal al real

Congreso dedicado a la unificación de criterios en formulación pediátrica. Entre los temas que serán debatidos se encuentran las guías de buenas prácticas en farmacia hospitalaria; eficiencia y FM en farmacia hospitalaria; FM en neuropediatría; formulaciones de melatonina, vitamina E y C; nuevas formulaciones en la terapia metronómica; tratamiento tópico con N-acetilcisteína y urea en ictiosis lamelar; calidad de la prescripción y dispensación en la FM pediátrica; estabilidad de las formulaciones de ácido ursodesoxicólico y, finalmente, excipientes complejos.

Fecha: 10 de abril

Horario: de 10h a 18:30h

Lugar: Confederación de Empresarios de Andalucía - Sevilla

La asistencia es gratuita aunque es necesario inscribirse.

Para más información:
afa@farmaley.com

todos los productos
químicos,
toda la calidad
farmacéutica

Acofarma pone a disposición de sus clientes la certificación GMP-II

acofarma
acofarma distribución, S.A.

Acofarma distribución, S.A.
Pol. Sta. Margarita. C/ Llobregat, 20
08223 Terrassa - Barcelona
Atención al cliente 902 36 22 03
info@acofarma.com
www.acofarma.com