

## Bienvenidos al N°1

El mundo de la formulación ha cambiado sustancialmente desde sus inicios, de ser la manera primigenia de confeccionar medicamentos a ser considerado actualmente una potente herramienta de tratamiento personalizado de patologías que van más allá de la dermatología y pediatría, y que están salvando vidas.

Acofarma en sus más de 60 años de trayectoria va íntimamente ligada a la formulación magistral en nuestro país, siendo actualmente la firma líder en el suministro de sustancias. Con los años, se ha conseguido que tanto la elaboración como la calidad de las sustancias tengan las mismas garantías que el medicamento industrial, y algo muy importante: que los médicos, las autoridades sanitarias y los pacientes de medicamentos personalizados sean conscientes del valor que la formulación aporta a la cadena sanitaria.

Acofarma y formulación magistral son prácticamente sinónimos, llevando a cabo una importante labor de formación no solamente a la farmacia comunitaria y hospitalaria, sino también a médicos en colaboración con las asociaciones de formulistas.

Nuestros objetivos siguen siendo los mismos que hace medio siglo: una cooperativa sin ánimo de lucro que es propiedad de las cooperativas, y consecuentemente de las farmacias, cuya misión es dar servicio.

Acofarma en su afán de dar siempre al profesional la formación e información más puntera y actualizada, presenta el boletín *fórmula<sup>+</sup>*, que incluye noticias de interés, artículos de opinión, novedades, eventos, recomendaciones de productos, fórmulas, etc., todo ello con el objetivo de mantener el ya elevado nivel que la formulación tiene en nuestro país. Las tecnologías actuales facilitan nuestra labor y ayudan a que en España cada vez se formule +.

**Alberto Rodríguez Carrera**  
Director Gerente de Acofarma

## El verano ya está aquí.

Es tiempo de sol y playa, de paseos y tardes de lectura en el parque. Para disfrutar del verano con más comodidad, en junio Acofarma regala una práctica pamelita con todos los pedidos de productos químicos realizados a través de nuestra web.

Sin mínimos, sin límite de pedidos.



## Formulación y formación

Hay compañeros que opinan que el arsenal terapéutico que nos ofrecen las especialidades farmacéuticas debería ser suficiente para el tratamiento de prácticamente cualquier enfermedad para la que exista terapia farmacológica. Pues si el fármaco considerado idóneo no existe comercializado como especialidad, al menos casi siempre habrá en el mercado algún otro terapéuticamente equivalente, válido para la misma indicación.

En mi caso particular, ninguna de las personas que conozco que opinan de esta manera trabaja cara a cara y día a día con pacientes. Seguramente las haya. Pero con el respeto que me merece su criterio, hace mucho que mi experiencia cotidiana no me permite pensar así.

La relación de especialidades farmacéuticas que hoy tenemos a nuestro alcance es amplia y eficaz, hasta el punto de cubrir una gran mayoría de las necesidades tratables, pero no todas. Suele haber para cada patología al menos un pequeño número de pacientes que responden mejor a un principio activo, a una dosis, o con un excipiente distinto de los comercializados. Y para ellos y en ellos, las fórmulas magistrales demuestran ser un complemento idóneo al medicamento industrial.

**José Antonio Sánchez-Brunete**

Farmacéutico

A esta conclusión llegamos en nuestra práctica diaria muchos farmacéuticos y médicos, y también veterinarios. Y entonces en no pocas ocasiones nuestra capacidad de reacción se ve limitada por un conocimiento en Formulación Magistral menor de lo que sería de desear por parte de todos, médicos, veterinarios y farmacéuticos, en cuanto a las normas legales, de prescripción y de financiación. Por eso, muchos pacientes se pueden ver beneficiados si los profesionales sanitarios conocemos mejor la aportación práctica de las fórmulas magistrales a la clínica diaria.

Afortunadamente, en los últimos tiempos se han iniciado proyectos orientados en este sentido. Quizás el más ambicioso sea el proyecto Fórmula 2015, coordinado por la Asociación Española de Farmacéuticos Formulistas y Aprofarm para que los farmacéuticos compartamos nuestros conocimientos y experiencias con médicos de atención primaria, dermatólogos y podólogos. Pero igualmente están surgiendo otras iniciativas con igual objetivo. Creo que si seguimos profundizando en este camino estaremos ayudando a dotarnos de una Sanidad con más alternativas contrastadas y por tanto mejor para todos.

## Proyecto Fórmula 2015

Conscientes de la importancia de la divulgación de la formulación magistral y de la necesidad de formación, Aprofarm (Asociación Profesional Independiente de Farmacéuticos Formuladores) y AEFF (Asociación Española de Farmacéuticos Formulistas), con el patrocinio de Acofarma entre otros, llevan a cabo un significativo proyecto titulado Fórmula 2015.

Esta iniciativa, que empezó a finales de 2010 y que se ha consolidado como una de las más importantes, impulsa el desarrollo de la formulación en ámbito médico, aportando a estos profesionales la información y formación necesarias para que puedan emplear la formulación magistral como vía de tratamiento personalizado. En todas las sesiones de este proyecto la relación entre médicos y farmacéuticos es muy positiva, siendo patente el cambio de actitud de los médicos no solo hacia la formulación, como también en general hacia el farmacéutico.

## Base espuma higiene Acofar

Una de las causas más importantes de los fracasos en los tratamientos dermatológicos es el empleo erróneo de cosméticos tanto de cuidado de la piel como de higiene. Para ayudar a evitar este fracaso, Acofarma le trae su exclusiva BASE ESPUMA HIGIENE ACOFAR. Se trata de una base preparada para que el farmacéutico pueda elaborar un cosmético personalizado complementario a cualquier tratamiento médico. La mayoría de los cosméticos de higiene por sus características llevan tensioactivos de mayor o menor poder limpiador e irritante que interfieren en los tratamientos dermatológicos y en las propias enfermedades cutáneas (atopia, psoriasis, xerosis, ictiosis, infecciones víricas o bacterias, acné, dermatitis de contacto, y diversas dermatitis, etc). Sin embargo, la BASE ESPUMA HIGIENE ACOFAR es una solución tensioactiva extremadamente suave, sin parabenos ni isotiazolonas (Kathon). Además su pH es óptimo para pieles sensibles o dañadas (6,3-6,7) y permite la adición de entre 5-7 % de activos hidrosolubles. En cuanto a su dosificación, puede ser usada entre 90-100%.

La BASE ESPUMA HIGIENE ACOFAR dispone de Challenge Test, Patch Test y Het Cam, todos realizados por un laboratorio externo autorizado, y no tiene efectos secundarios detectados.



### Fórmula higiene pieles con problemas dermatológicos

Materia prima	Cantidad
Sodio hialuronato (solución 1%)	1 %
Bodyfensine	1-5 %
Base espuma higiene acofar	c.s.p. 150 g

**Modus operandi:** Disolver el Bodyfensine y el Sodio hialuronato en un 1% de agua. Mezclar bajo agitación constante suave la solución de los componentes con la Base espuma higiene acofar hasta obtener una solución tensioactiva totalmente transparente, homogénea y ligeramente amarillenta. Hacer un control final de pH.

Oferta de lanzamiento  
**BASE ESPUMA HIGIENE ACOFAR**



**1L BASE ESPUMA HIGIENE ACOFAR**  
+  
**10 frascos para espuma 150ml**  
=  
**10% descuento\***

1L BASE ESPUMA HIGIENE ACOFAR: **15€**

Pack 10 unidades de frascos  
para espuma 150ml: **9,90€**

¡Solicite ya su muestra!

\* Esta oferta no es válida para pedidos on-line  
ni es acumulable con otras ofertas.

Entrega del  
Premio Acofarma

El pasado 19 de abril tuvo lugar la entrega de premios de la III EDICIÓN DEL PREMIO ACOFARMA A LA INNOVACIÓN EN FORMULACIÓN MAGISTRAL.

El 1er premio se entregó al trabajo de **Nora Provenza**, titulado *Estudio de Fórmulas magistrales líquidas orales para uso pediátrico* y que presenta un estudio de estabilidad completo de fórmulas elaboradas en la oficina de farmacia con 3 principios activos de uso pediátrico.

Los accésits se entregaron a los trabajos de **Edgar Abarca Lachén** (*Protocolo de comunicación farmacéutico-profesional de la salud-paciente en el ámbito de la formulación de medicamentos individualizados*) y a **Santiago Gómez Facundo** (*Formulación y valoración terapéutica de nuevos vehículos para el tratamiento de tópico de la rosácea con metronidazol*).

En breve los trabajos ganadores serán publicados en la Revista Acofar.

todos los productos  
químicos,  
toda la calidad  
farmacéutica

**acofarma**  
acofarma distribución, S.A.

Acofarma distribución, S.A.  
Pol. Sta. Margarita. C/ Llobregat, 20  
08223 Terrassa - Barcelona  
Atención al cliente 902 36 22 03  
info@acofarma.com  
www.acofarma.com