

IV Premio Acofarma a la Innovación en Formulación Magistral

La Asociación de Cooperativas Farmacéuticas, S.C.L., Acofarma, con la finalidad de reconocer la formulación magistral, convoca la cuarta edición del Premio Acofarma a la Innovación en Formulación Magistral, con el objetivo de promover y desarrollar el empleo de la formulación magistral como vía de tratamiento personalizado para reforzar el valor de esta práctica como el verdadero trabajo del farmacéutico.

Podrán ser candidatos a este IV Premio los farmacéuticos comunitarios, de hospital o atención primaria, sociedades o agrupaciones profesionales, colegios e instituciones farmacéuticas de toda España. También podrán presentar sus solicitudes los estudiantes de las diferentes Facultades de Farmacia y Medicina de España. Se admitirán proyectos e investigaciones originales de formulación magistral farmacéutica en cualquier ámbito asistencial que aporten:

Soluciones, alternativas o mejoras en la formulación magistral

Desarrollo de nuevas fórmulas o productos

Mejora en los procesos de formulación magistral

Trabajos de investigación

Nuevos protocolos de actuación

Como en las ediciones anteriores, el trabajo ganador recibirá 4.000€. Asimismo, serán otorgados dos accésits de 1.000€. El plazo de presentación de los proyectos será desde el 1 de septiembre de 2012 hasta el 31 de marzo de 2014.

Las bases del premio están disponibles en la web de Acofarma. Si desean más información, pueden hacer sus consultas a través del e-mail premio@acofarma.com o llamando al teléfono 91 435 3882.



Formulación y Universidad como metáfora para la esperanza

Algo no va bien

La crisis que nos azota va mucho más allá de lo meramente económico. La burbuja inmobiliaria con la barra libre de los bancos, la pésima gestión de los políticos y nuestra verbena generalizada hacia la locura del “nada es imposible”, han sido tan sólo el síntoma de un problema mucho más profundo y complejo que padece este país, y que ha servido para situarnos donde quizás realmente nos merecemos.

Un sistema educativo que necesita mejorar

La insostenible tasa de paro juvenil, refleja claramente que uno de los principales problemas de España es su sistema educativo. Reformado trece veces en treinta años, ha primado la permisividad y lo vulgar en detrimento de la excelencia y la capacidad para ser competitivos. Tal como los datos del informe PISA reflejan sin tibiezas, estamos al final de la cola de los países con los que aspiramos a competir. Los economistas Hanushek y Woessmann nos vienen contando desde hace tiempo, que el nivel educativo así como sus éxitos, están íntimamente ligados al crecimiento económico de un país. Por tanto, y observando la que nos está cayendo, con la tasa de desempleo juvenil más alta de la UE, podemos percibir que algo no se está haciendo del todo bien en la formación de nuestros jóvenes.

Universidad: suspenso a la excelencia

La homogeneización generalizada de las universidades españolas, ha originado una inquietante falta de competitividad así como de atractivo para el alumno y empresa. Ante el exceso de oferta, el estudiante no aspira a acceder a una universidad en concreto, porque tampoco la empresa se fija en el centro de procedencia. Universidades hipertrofiadas, con planes de estudios clónicos, distribuidas a la puerta de casa de cada alumno y en demasiadas ocasiones, incapaces de reflejar las necesidades del ámbito laboral, han generado una universidad mediocre. El ranking de Shangai, que concluye que a

mayor autonomía y competencia mejores resultados, muestra que no hay ninguna universidad española en las 200 primeros puestos.

Innovar no es tarea fácil

Hay que reinventarse, y si algo nos sobra es imaginación. La creatividad y la diferenciación, son el motor que tira de un país y que lo hace crecer. Pero innovar en España no es tarea fácil. Se requiere financiación, apoyo político y por supuesto, personal capacitado. Y vaya tres patas para un banco. Con una administración empeñada en poner la zancadilla a la iniciativa empresarial, ocupamos según el Banco Mundial, los últimos puestos en el ranking sobre dificultades para iniciar un negocio. Es evidente que impera estimular la competitividad de las universidades y estrechar al máximo la colaboración con la empresa. En definitiva, potenciar la excelencia.

Formulación y Universidad

Y los estudios de farmacia no son una excepción. Pese a no salir mal parada en la escabechina del paro actual, tenemos la necesidad de plantear un modelo que refleje lo que la sociedad nos demanda. La asignatura de Formulación de Medicamentos Individualizados tiene como objetivo formar al futuro farmacéutico en un profesional capaz de dar respuestas a situaciones clínicas reales y cada vez más frecuentes tales como cubrir lagunas terapéuticas, facilitar la administración de fármacos y personalizar tratamientos adaptándolos a las características particulares de cada paciente.

Visionarios como el profesor Llambí nos han mostrado un nuevo escenario donde el farmacéutico, como experto en el medicamento deberá hacerse imprescindible en el ámbito asistencial y la formulación así como la atención farmacéutica son dos de las grandes herramientas para llegar a buen puerto. ¿Metáfora para la esperanza?

Edgar Abarca Lachén

Farmacéutico comunitario

Profesor de Formulación de Medicamentos Individualizados. Grado de Farmacia. Universidad San Jorge.

Combatiendo los piojos

Se acaba el verano y se van los mosquitos. Pero vienen las clases y con ellas el problema de cada año: los piojos. ¿Cómo luchar contra ellos eficazmente? La receta tradicional, basada en permetrinas, ha perdido eficacia porque estos insectos han creado nuevas resistencias. La alternativa más eficaz se

encuentra en la sinergia de permetrinas, siliconas y aceites específicos para el cuero cabelludo (los aceites y las siliconas no tienen sin resistencias y dificultan la sujeción del insecto al pelo). A continuación ofrecemos dos soluciones para combatir este problema tan habitual entre los niños.

Loción spray antipiojos con aceite capilar acofar

Materia prima	Cantidad
Sumithrin TG (D-phenothrin)	0,4 g
Butóxido de piperonilo	1,6 g
Aceite capilar acofar	4 g
Abil K5 (Ciclopentasiloxano) (esta preparación no acepta perfume)	c.s.p. 100ml

Modus operandi: Mezclar los componentes y agitar hasta completa disolución (queda una solución transparente de baja viscosidad).

Modo de aplicación: Tras lavar y secar el cabello, pulverizar abundantemente sobre este, cepillándolo para que penetre hasta su base.

Modo de actuación: Doble acción: insecticida por una parte, gracias a la acción sinérgica del phenothrin con el butóxido de piperonilo; por otra evita la sujeción de los piojos a la base de los cabellos por el efecto lubricante del aceite capilar acofar.

Loción spray antipiojos con silicona

Materia prima	Cantidad
Sumithrin TG (D-phenothrin)	0,4 g
Butóxido de piperonilo	1,6 g
Perfume	2 g
Silicona 7047V350 (Dimethicone)	4 g
Abil K5 (Ciclopentasiloxano)	c.s.p. 100ml

Modus operandi: Mezclar los componentes y agitar hasta completa disolución (queda una solución transparente de baja viscosidad).

Modo de aplicación: Tras lavar y secar el cabello, pulverizar abundantemente sobre este, cepillándolo para que penetre hasta su base.

Modo de actuación: Doble acción: insecticida por una parte, gracias a la acción sinérgica del phenothrin con el butóxido de piperonilo, por otra evita la sujeción de los piojos a la base de los cabellos por el efecto lubricante de la silicona.

El uso de Internet en el sector farmacéutico y la protección de datos

En España hemos alcanzado una gran complejidad en los sistemas informáticos a todos los niveles del sistema sanitario, que almacenan y procesan grandes volúmenes de datos no homogéneos y dispersos, con información no contrastable y con flujos complicados. Muchos de estos sistemas no son compatibles, no solo dentro del sistema público, sino también estos a su vez con los de la sanidad privada. Además, sabemos que mantener tales sistemas resulta extremadamente costoso ya que en la mayoría de los casos se trata de aplicativos y tecnologías específicas de las que las administraciones terminan resultando cautivas. Un ejemplo es, hoy, la propia receta electrónica. En el otro lado, están los usuarios, que esperan que el servicio se les preste con rapidez, fiabilidad y privacidad. Los usuarios quieren poder viajar o cambiar de médico, de hospital, o de seguro médico, sin tener que llevarse consigo su historial en informes en papel o radiografías.

Internet y los nuevos terminales pueden y deben ser la clave para acercar los procesos de atención sanitaria a los usuarios. Son parte de la iniciativa conocida como "e-Health". El enorme ahorro económico y la mejora en la satisfacción de los usuarios están impulsando interesantes avances tecnológicos en todos los campos. En este contexto, uno de los retos a los que se enfrentan tales avances es el de su conciliación con el derecho a la privacidad, reconocido como derecho fundamental en nuestra Constitución, y en el próximo Reglamento Europeo de Protección de Datos.

Pero entonces, ¿cómo conciliar el uso de Internet con la seguridad de los datos de salud? ¿Cómo puede mejorarse la percepción del paciente de que se encuentra ante un sistema sanitario integrado, a partir de docenas de sistemas informáticos que no se hablan entre sí? ¿Cómo hacer propietario de su historia clínica al paciente y no al hospital, al centro de salud o a la compañía aseguradora, de manera que pueda trasladarla de forma sencilla y controlar el uso que se hace de tales datos?

La respuesta no es sencilla pero vienen en nuestra ayuda avances tecnológicos para que todo esto pueda hacerse realidad sin tener que cambiar nada. Y estas novedades no son otras que los sistemas de protección de archivos que, sin almacenar documentos, sin complicaciones y sin grandes inversiones presupuestarias permiten compartir documentación y controlar en cada momento quién, cómo y cuándo accede a la información. El objetivo de estas herramientas es proteger historias clínicas digitalizadas, planes de medicación, recetas, radiografías digitales, etc., y permitir al médico y al paciente controlar el uso y la distribución de cada uno de estos documentos, independientemente de dónde se encuentre y qué sistema lo trate.

Oscar Maire-Richard, CEO de Protección Online

para más información: oscar@prot-on.com

Agenda

9ª Máster en dermofarmacia y cosmetología

Este curso responde a las necesidades actuales de innovación y diferenciación de la competencia que sufren los productos cosméticos.

En su programa, entre otros puntos encontrará un importante apartado sobre formulación de preparados cosméticos, aplicable tanto a la industria como a la oficina de farmacia.

Su orientación teóricopráctica garantiza una visión general acerca del sector cosmético y permite adquirir habilidades y aptitudes valuosas el ámbito de la cosmética y la dermofarmacia.

Dirigido a titulados superiores o alumnos de último curso de la carrera y a profesionales.

Fecha: octubre 2012 - junio 2014

Horario: de lunes a jueves de 18:45h a 21:45h

Lugar: Universidad de Barcelona - **Barcelona**

Para más información: iciriza@ub.edu

todos los productos
químicos,
toda la calidad
farmacéutica

acofarma
acofarma distribución, S.A.

Acofarma distribución, S.A.
Pol. Sta. Margarita. C/ Llobregat, 20
08223 Terrassa - Barcelona
Atención al cliente 902 36 22 03
info@acofarma.com
www.acofarma.com